



# TALES & KEYS

LES PARCOURS DONT VOUS ÊTES LE HÉROS

- 1 Présentation
- 2 Fondateur & Partenaires
- 3 Gamme Obscura
- 4 Enjeux
- 5 Avantages
- 6 Tendances

  
MADE IN FRANCE

MMXXIII



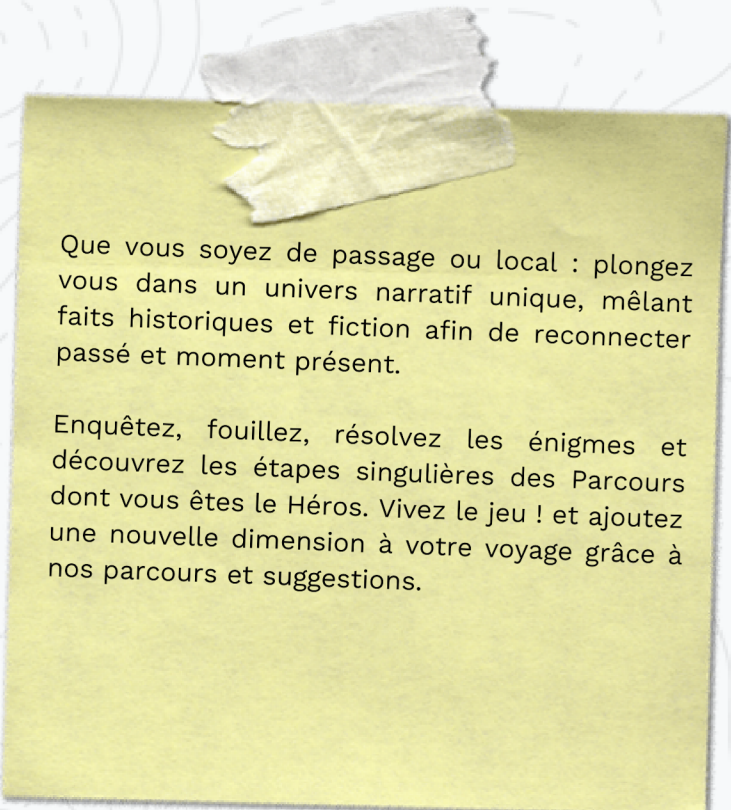
# PRÉSENTATION

Tales & Keys est un studio de conception d'expériences immersives.

Notre ambition est de gamifier l'accès aux lieux culturels et touristiques par des biais ludiques que sont les jeux, l'immersion et l'interaction avec l'Histoire et le Patrimoine.

Mais aussi de créer un maillage culturel et économique territorial afin de façonner une synergie inter-sites et une économie circulaire ultra-locale entre les partenaires et les joueurs dans une relation gagnant-gagnant.

Pour cela, nous concevons des escapes games outdoor, des jeux de pistes, des parcours d'aventure et des chasses au trésor pour faire découvrir l'espace public du Territoire (villes, musées, régions) à l'aide d'un support à la fois digital et physique en les reliant ensemble dans une aventure insolite.



Que vous soyez de passage ou local : plongez vous dans un univers narratif unique, mêlant faits historiques et fiction afin de reconnecter passé et moment présent.

Enquêtez, fouillez, résolvez les énigmes et découvrez les étapes singulières des Parcours dont vous êtes le Héros. Vivez le jeu ! et ajoutez une nouvelle dimension à votre voyage grâce à nos parcours et suggestions.





# FONDATEUR & PARTENAIRES

Tales & Keys est une start-up fondée par Jérémy Boulanger.

- Game et narrative designer, licencié d'Histoire, développeur web et web mobile spécialisé dans l'IOT -

Le projet a été incubé et porté par Euratechnologies, soutenu par la French Tech et enfin en accélération auprès du Louvre Lens Vallée et de Autour du Louvre Lens pour sa commercialisation et les tests terrain.

Une étude de marché approfondie sur les habitudes et envies transverses des consommateurs voyageurs a été établie conjointement avec (feu) la Tangente.



## La tangente

Agence d'innovation touristique du Nord



LOUVRE  
LENS  
VALLÉE

Théo Moret  
Illustrateur cartographe





# GAMME OBSCURA



La gamme Obscura un atlas urbain au format A2, recto verso, permettant de découvrir la ville grâce à deux parcours d'aventure unique. L'un est axé sur les essentiels, l'autre davantage en rapport avec l'univers de jeu.

Une application web sans inscription et téléchargement accompagne le support papier. Les parcours peuvent être effectués soit d'une traite, soit en plusieurs fois.

- Au RECTO : une carte du territoire illustrée à la main avec un tracé des parcours. Le parcours touristique et celui de la narration sont tracés en un chemin idéal pour effectuer tout le jeu sans rien rater.
- Au VERSO : Le storytelling avec le plan d'un bureau à la manière d'un escape game, contenant tous les indices pour les joueurs voulant faire le parcours à 100%.

Rien n'est obligatoire : on peut récupérer la carte en tant que souvenir de la ville ou se prendre au jeu. L'application web peut être consultée à tout moment, pendant le jeu ou à son lieu d'hébergement pour s'imprégner une dernière fois des lieux

Une solution disponible et jouable 7/7j et 24/24h





# ENJEUX



Depuis quelques années, on assiste au développement conjoint du slow tourisme et d'hôtels conçus comme des lieux de vies. Il ne s'agit plus seulement de dormir dans un hôtel. Mais bien d'offrir 'une expérience des rencontres propres à chacun de ces lieux'. Des désirs de découvertes et d'authenticité animent les clients d'aujourd'hui et s'intensifieront demain.

Reconnecter le voyageur et son lieu d'hébergement à la ville où il séjourne devient alors un enjeu primordial dans son propre parcours client.

Tales & Keys permet de prolonger l'expérience client hors du lieu d'hébergement grâce à ses parcours d'aventure qui offrent une solution clé en main au voyageur.

Une meilleure expérience client permet également un meilleur taux d'acquisition sur l'e-réputation et les avis.



Avec 59% de la population mondiale connectée à internet, c'est jusque 30% d'avis en plus générés lors d'une demande d'avis par mail personnalisé grâce à une expérience unique supplémentaire et un goodies en souvenir.

"Cibler la région locale avec des séjours expérientiels, que ce soit pour des individus, des couples ou des familles, est un moteur d'activité potentiellement lucratif. Entre 2020 et 2021, les réservations de staycations ont augmenté de 19 %. Dans le secteur de l'hôtellerie, une expérience réussie entraîne une majoration de prix de 15 %. De plus, en basse saison, c'est la marque locale qui peut soutenir une activité hôtelière."



# AVANTAGES

"Tales & Keys met en application les 5 grands axes du PLAN DESTINATION FRANCE grâce à la création d'une synergie inter-sites, une économie circulaire ultra-locale, une réduction de l'empreinte carbone en favorisant les activités pédestres, une mise en lumière des sites moins connus pour un désengorgement du tourisme de masse et une évolution toujours plus immersive des expériences touristiques, en matière de tech et web 3.0, mesurées grâce à la data pertinente"

Être distributeur de la gamme Obscura permet d'ores et déjà d'offrir une visibilité supplémentaire à votre lieu, via le jeu 100% autonome :

- Une étape du parcours ou l'énigme finale peut passer par votre territoire et apporter une visibilité supplémentaire pour profiter d'une Externalité Positive
- Rejoindre le maillage culturel et économique favorise l'Effet Multiplicateur en zone urbaine
- Les Industries Culturelles et Créatives figurent parmi les seules à posséder une Utilité Marginale Croissante (au plus on en consomme au plus on s'en satisfait et on cherche à en consommer davantage)
- Avoir un impact local et sociétal visible
- De plus, être distributeur et donc partenaire permet de figurer dans l'application web ainsi que sur la carte parmi les bonnes adresses à visiter (food, sleep ou attraction) et d'avoir un backlink qualifié vers votre site pour réserver une table ou une chambre.

Un exemple : en A02 le jeu nous localise sur la place de la République, si vous êtes un commerce ou un hébergement à proximité, vous pouvez figurer sur la page dans les recommandations et avoir un lien direct vers votre site, une réservation ou un booking.

Demander un avis google devient plus facile par mail car, en sus de la qualité d'accueil que vous offrez, vous devenez également leader en matière de découverte du Patrimoine urbain en prouvant que votre établissement est connecté à sa ville.



# TENDANCES

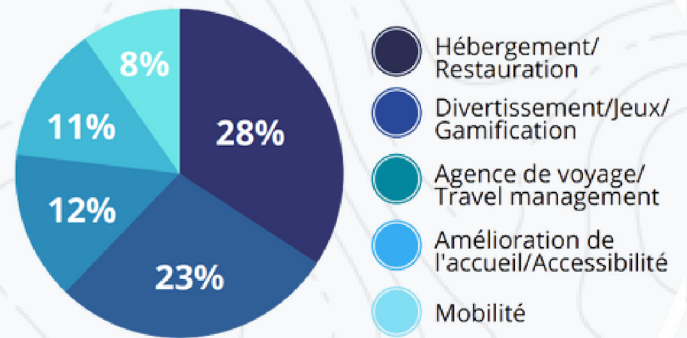
2023 sera durable ou ne sera pas. Les territoires renforcent leurs actions pour un tourisme à impact positif et orienté tech.

Tales & Keys propose une entrée en douceur avec le format Phygital de la gamme Obscura avant de proposer des aventures immersives plus tournées vers la réalité augmentée et virtuelle, l'IOT et l'IA avec son économie circulaire générée par la gamification.

D'après les études menées par Hospitality-on :

- 73% souhaitent sortir de leur zone de confort et des visites traditionnelles
- Dans un contexte d'instabilité mondiale et de désir d'évasion, les personnes ont l'intention de vivre des expériences de voyage qui rappellent des temps plus simples. Les escapades nostalgiques qui procurent le frisson de revivre les jours de gloire figurent en tête de liste des souhaits en 2023 pour 88% des répondants

## Des solutions concrètes au service des besoins des clientèles ou de la profession



\*France Tourism Lab

## Les nouvelles attentes des voyageurs français et internationaux<sup>(1)</sup>

### BIEN-ÊTRE

Pour 79% des Français, voyager contribue davantage à la santé mentale que d'autres formes de repos

### ESPACE-TEMPS

52% des visiteurs internationaux souhaitent des voyages plus longs que précédemment, les destinations Nature sont en hausse et la multi-saisonnalité renforcée

### (RE)DÉCOUVERTE

56% des Français sont à la recherche d'expériences authentiques permettant la découverte de la culture de leur destination

### DIGITAL

Le digital s'inscrit dans 100% des pratiques, des parcours, des process mais attention à la concurrence des loisirs digitaux

### DURABLE

1/3 des Français considèrent le durable comme un critère de choix de destination

### ENGAGEMENT

Pour 37% des voyageurs internationaux, participer à la préservation des destinations aidera à rendre le tourisme plus durable

### HYBRIDATION

L'hybridation du MICE et des événements comme déclencheurs de nouvelles mobilités, l'hybridation des hébergements pour créer de nouvelles expériences

### NOUVELLES FRONTIÈRES

Tourisme, loisirs, travail, télétravail, nomadisme vont changer le rapport aux mobilités et aux séjours

\*Atout France